



Skal sommertogtet forbi jer?

Lokale Fødevarer Danmark søger medværter til sommerens forbrugersamtaler

I sommeren 2026 sender **Lokale Fødevarer Danmark** vores formand, **Jesper Zeihlund**, ud i sommerlandet med en vigtig samtale om lokale, regionale og danske fødevarer.

Vi søger restauranter, producenter, godser, markeder, kultursteder, kommuner, destinationer og andre relevante aktører, som har rammerne, historikken og lysten til at være medvært for et arrangement.

Det skal være steder, hvor samtalen giver mening - og hvor publikum kan møde emnet på en åben, nærværende og jordnær måde.

Hvorfor laver vi sommertogtet?

Vi gør det, fordi det er blevet meget tydeligt: Hvis vi vil have mere frugt og grønt, mere mad i sæson og flere lokale og danske varer på tallerkenen, skal de mennesker, der skal spise maden, også vide, hvad der er på spil.

Lokale fødevarer er ikke kun hyggelige markeder og gode fortællinger. Det handler også om friske råvarer, vores mulighed for selv at producere mere af den mad, vi spiser, arbejde og liv i landdistrikterne - og om alt det, vi risikerer at miste, hvis producenterne ikke længere kan få det til at hænge sammen.

Sommertogtet er derfor en venlig, oplysende og underholdende invitation til forbrugerne. Ikke med løftede pegefingre, men med fokus på bolden: Hvordan får vi flere til at forstå, hvorfor lokale fødevarer er værd at vælge?

Hvad er det for et arrangement?

Arrangementerne gennemføres under overskriften "**Vil vi have lokale fødevarer - eller bare fortællingen om dem?**"

Det bliver levende samtaler, hvor Jesper Zeihlund gør et stort og komplekst emne forståeligt, relevant og gerne også underholdende. Samtalen kan blandt andet handle om:

- hvorfor lokale, regionale og danske fødevarer betyder noget
- producenternes hverdag og muligheder
- forskellen mellem danske varer og billigere import
- hvad vi mister, hvis lokal produktion forsvinder
- hvorfor sæson og friske råvarer hænger sammen
- hvordan lokale fødevarer skaber værdi og liv i områderne
- hvad forbrugerne selv kan gøre

Formatet kan tilpasses stedet: som aftenarrangement, som en del af et marked, på en restaurant, et gods, i en kommune eller ved en lokal begivenhed.

Hvem er Jesper Zeihlund?

Jesper Zeihlund er stifter og formand for **Lokale Fødevarer Danmark** og stifter af **Local Food Mind**. I al beskedenhed tør vi godt sige, at Jesper er den person i Danmark, der ved mest om lokale fødevarer.

Gennem snart 25 år har han hjulpet producenter, restauranter, virksomheder, kommuner og lokale initiativer over hele landet. Hans styrke er, at han kan forklare det komplicerede i et sprog, alle kan forstå - fagligt troværdigt, levende og med et blik i øjet.

Han kommer ikke med en køletaske fuld af lette svar. Men han kommer med erfaring, indsigt og de spørgsmål, vi nok bør få talt om, før det eneste lokale på tallerkenen er intentionen.

Hvem kan være medvært?

Vi søger medværter, der både har en relevant ramme og en naturlig forbindelse til samtalen. Det kan for eksempel være:

- en restaurant, der arbejder seriøst med lokale eller danske råvarer
- en producent eller gårdbutik med mulighed for at samle et publikum
- et gods, en herregård eller et landsted med historie og madmæssig forankring
- et marked eller en lokal fødevarerbegivenhed
- en kommune, destination eller lokal udviklingsaktør
- et kulturhus, museum eller andet sted, hvor mad, sted og mennesker mødes

Hvad indebærer det at være medvært?

Som medvært kan I være med til at:

- lægge rammer til arrangementet
- invitere jeres lokale publikum, gæster, borgere eller kunder
- bidrage med en lokal historie, producent eller relevant medvirkende
- medvirke til markedsføring og synlighed
- sætte jeres sted ind i en større samtale om danske fødevarer

Lokale Fødevarer Danmark står for den overordnede fortælling og kommunikationen omkring sommertogtet. Jesper Zeihlund står for den faglige samtale, formidlingen og mødet med publikum.

Mulige økonomiske modeller

Kommunal eller anden offentlig støtte

Arrangementet kan støttes af en kommune, destination, lokal udviklingspulje, kulturpulje eller anden offentlig aktør.

Medværten betaler helt eller delvist

En restaurant, producent, virksomhed, organisation eller et kultursted kan vælge at betale hele eller dele af arrangementet.

Fuldt brugerbetalt arrangement

Arrangementet kan gennemføres som et billetarrangement, hvor deltagerbetalingen finansierer afviklingen.

En kombination

I nogle tilfælde er den bedste løsning en kombination af offentlig støtte, bidrag fra medværten og billetsalg.

Hvad får I som medvært?

Som medvært bliver I en del af et initiativ, der tager en aktuel og nødvendig samtale med forbrugerne. I får mulighed for at samle mennesker omkring en sag, der vedrører os alle, synliggøre jeres egen relation til lokale og danske fødevarer og give jeres publikum et arrangement med både indhold, perspektiv og et glimt i øjet.

Kontakt og næste skridt

Vi er allerede i dialog med en række spændende restauranter, producenter, kommuner og andre aktører om arrangementer i 2026. Datoer og steder offentliggøres løbende.

Skal vi komme forbi jer?

Har I et sted, en historie eller et publikum, hvor denne samtale bør finde sted, så hører vi meget gerne fra jer.

Jesper Zeihlund

Stifter og formand, Lokale Fødevarer Danmark

jesper@localfoodmind.dk

Måske skal Jesper også forbi jer i sommerlandet. Ikke fordi han mangler et sted at få en kold øl - men fordi forbrugerne skal vide, hvad der er på spil.